

**BerFran
Producciones**

BerFran Producciones

**SERVICIO DE DIFUSIÓN TURISTICA CULTURAL
MEDIANTE VIDEOMUSICAL PATENTADO CON
LA MARCA CUNA DEL PACIFICO DE LA
PARROQUIA RURAL DE POSORJA**

2022

AUTOR: HÉCTOR GEOVANNY BERNAL QUIROZ

Dirección: Santa Mónica, Manzana 1581, Solar
Teléfono: 093 9633 567
Email: brujoblue1@hotmail.com



Datos generales del proyecto

Información general				
Nombre del proyecto				
SERVICIO DE DIFUSIÓN TURÍSTICA CULTURAL MEDIANTE VIDEOMUSICAL PATENTADO CON LA MARCA CUNA DEL PACIFICO DE LA PARROQUIA RURAL DE POSORJA				
Objetivo estratégico/Línea estratégica del PDOT 2019-2024:				
OBJETIVO DESARROLLO PARROQUIAL AL QUE CONTRIBUYE:				
- Fomentar el desarrollo productivo de la pesca artesanal, la agricultura, comercio, turismo y la asociatividad de economías por cuenta propia.				
Metas del PDOT:				
- Desarrollar 1 programas para la difusión de los principales sitios y atractivo turísticos de la parroquia hasta el año 2023				
Ubicación geográfica				
Provincia (s):	Cantón (es):	Parroquia (s):	Comunidad (es) o barrio(s):	Sector urbano o rural
Guayas	Guayaquil	Posorja	Cabecera Parroquial	Rural
Competencia o función que desarrolla (Escoja con una X la competencia que desarrolla el proyecto)				
Infraestructura física, equipamientos y espacios públicos de la parroquia rural				
Vialidad-mantenimiento				
Fomento de las actividades productivas y agropecuarias				X
Promover la organización ciudadana				X
Cooperación internacional				
Grupos de atención prioritaria				
Protección integral de la niñez y la adolescencia				
Corresponsabilidad en mingas comunitarias				
Planificación del desarrollo				X
Promover y patrocinar las culturas, artes, deportes y recreación				X
Organizaciones participantes				
Públicas:		Privadas:		Sociedad civil:
1. GAD-Parroquial Rural Posorja		Por definir		No aplica
Información sobre la organización proponente: Contraparte, Proveedor, Consultor.				
Organización ejecutora/ Persona responsable de ejecución				
- Persona responsable de ejecución contratado por ínfima cuantía				
Datos de la organización ejecutora/ persona responsable ejecución				
a) Nombre del responsable	Héctor Geovanny Bernal Quiroz			
b) Dirección	Coop. Justicia y Libertad			
c) Ciudad, Provincia	Guayas – Guayaquil			
d) Teléfono	Convencional: - Celular: 093 963 3567			
e) Fax	-			
f) Correo electrónico	Brujoblue1@hotmail.com			
Duración del proyecto				
a) Fecha de inicio (dd, mm, aa)	19 de julio 2022			
b) Fecha de finalización (dd, mm, aa)	26 de julio 2022			
c) Duración en semanas	8 semanas			
financiamiento del proyecto				
a) Costo total	\$ 3.500,00 más IVA			

Dirección: Santa Mónica, Manzana 1581, Solar

Teléfono: 093 9633 567

Email: brujoblue1@hotmail.com



SERVICIO DE DIFUSIÓN TURÍSTICA CULTURAL MEDIANTE VIDEOMUSICAL PATENTADO CON LA MARCA CUNA DEL PACÍFICO DE LA PARROQUIA RURAL DE POSORJA

1. Antecedentes

Posorja es una de las cinco parroquias rurales del cantón Guayaquil. Está limitada por la parroquia El Morro, al norte; el Golfo de Guayaquil, al sur; el Canal del Morro, al este y el cantón General Villamil (Playas), al oeste.

Según la Enciclopedia del Ecuador del historiador Efrén Avilés Pino, con relación a su nombre hay varias versiones, pero la más aceptada por los pobladores y relatada por Gabriel Pino Roca en sus "Leyendas, Tradiciones y Páginas de la Historia de Guayaquil"; es la que sostiene que se deriva de una princesa aborígen que lideraba una tribu que se asentaba en esa zona, de nombre Posorja, que en lengua nativa significaba "Espuma de Mar".

Otra tradición sostiene que su nombre se origina en épocas de la colonia, cuando en el sitio ubicado a la entrada del canal y conocido entonces con el nombre de Punta de Arena- existía un caserío cuyos aguerridos habitantes, liderados por un patriarca llamado Posorja, combatían los asaltos que piratas del golfo intentaban cometer contra las naves que salían de Guayaquil.

Posorja, situada en el Canal el Morro frente a la Isla Puná en el Golfo de Guayaquil, es uno de los principales puertos pesqueros de la provincia del Guayas.

Esta parroquia rural que originalmente era un balneario de Guayaquil y en el que su población se dedicaba mayoritariamente a la pesca, es actualmente un destino turístico, cuya mayor atracción se centra en las siguientes actividades:

- **Paseos en lancha al Islote Los Farrallones** (30 minutos de distancia de mar abierto).
El lugar es digno de ser conocido, debido a la rica fauna que posee. Allí, se pueden apreciar gran cantidad de aves como garzas, piqueros, fragatas, pelícanos etc. A su vez se pueden observar delfines "Nariz de Botella", que con su esplendor acompañaran su viaje hasta esta maravillosa Isla.
- **Balneario Playa Varadero** (Recinto Data de Posorja)
El Complejo Turístico de Playa Varadero está ubicado en un lugar apacible e ideal para el descanso con una extensión de 2.5 Kilómetros de playa en el perfil costanero ecuatoriano, está a 17 kilómetros del cantón General Villamil (Playas), como complemento ofrece un amplio menú gastronómico basado: en las delicias que se extraen del Océano Pacífico y una variedad de artesanías locales.
- **Balneario Playa Delfín** (Recinto Data de Posorja)
En el sector de la playa Delfín se asientan un promedio de 18 locales de comida típica y 4 casas vacacionales. A lo largo del kilómetro de vía de acceso a Playa el Delfín se desarrollan 15 negocios aproximadamente, entre tiendas, locales de comida rápida, ciber, entre otros.

Existen diversas alternativas turísticas, que no están siendo explotadas de forma correcta debido a la falta de creatividad e innovación. El proyecto plantea ofrecer un producto turístico de alta calidad, que busca atraer la afluencia de turistas e incrementar la generación de divisas que en ella demande.

Dirección: Santa Mónica, Manzana 1581, Solar

Teléfono: 093 9633 567

Email: brujoblue1@hotmail.com



De acuerdo al PND Creación de Oportunidades 2021-2025 del presidente Guillermo Lasso, el turismo es una fuente esencial de divisas y tiene el potencial de generar nuevos ingresos a las economías locales. En el año 2020, el sector turístico registró una fuerte reducción del número de viajes personales a raíz de la pandemia.

2. Situación Actual

El GAD Parroquial Rural Posorja ha realizado ferias y eventos culturales en fechas especiales como carnaval o en el mes de junio que se conmemora la Parroquialización con la finalidad de atraer el turismo local en la parroquia, sin embargo, estas medidas no son suficientes como una estrategia de desarrollo turístico para Posorja.

La parroquia Posorja no es reconocida como un sector turístico. La falta de capacitación y de asesoría técnica, ha hecho que exista una sola operadora que brinde servicios de promoción turística. Esto conlleva a que no se cuente con un control estadístico de ingresos y gastos por este rubro. En el caso de los Paseos en Lancha a los Farallones, lo generado en cada salida turística es para beneficio propio del dueño de la embarcación.

En los actuales momentos no existe una buena infraestructura, inversión y peor publicidad, que ayude a los miembros de las operadoras turísticas darse a conocer a nivel local y nacional.

Factores como estos han hecho que muchas personas, incluyendo a los locales, no conozcan de los atractivos de la parroquia.

3. Objetivo

Desarrollar el servicio de difusión turística cultural mediante videomusical patentado con la marca cuna del pacífico de la parroquia rural de Posorja.

3.1 Objetivos Específicos

- Disminuir la tasa de desempleo en las zonas rurales a través de la generación de fuentes de ingreso indirecto que se desarrollan con el turismo
- Desarrollar un sistema de recolección de información que permita identificar el impacto del programa propuesto.

4. Beneficiarios

- Empresas de Servicios Turísticos de la parroquia
- Comunidad en general.

5. Enfoques

El Plan de Promoción de atractivos turísticos de la Parroquia Posorja se alinea a los propósitos de los objetivos del "Plan Nacional de Desarrollo 2021-2025 Creación de Oportunidades" de Ecuador, específicamente el **Objetivo 2: Impulsar un sistema económico con reglas claras que fomente el comercio exterior, turismo, atracción de inversiones y modernización del sistema financiero nacional**, en concordancia con los objetivos -de desarrollo sostenibles: **ODS # 1 Fin de la pobreza, ODS # 4 8 trabajo decente y crecimiento económico.**

Dirección: Santa Mónica, Manzana 1581, Solar

Teléfono: 093 9633 567

Email: brujoblue1@hotmail.com

6. Resultados, Actividades, Costos

Matriz 1: Marco Lógico del proyecto

	Descripción	Indicadores	Fuentes de verificación	Hipótesis y riesgos (factores externos)
Finalidad	Contribuir con el fortalecimiento de la economía personal, familiar y solidaria mediante el desarrollo del sector turístico de Posorja.	<ul style="list-style-type: none"> - Las instituciones públicas y privadas estimulan el desarrollo económico del territorio. - Se incrementa el ingreso económico de las familias de la parroquia rural Posorja 	<ul style="list-style-type: none"> - Informe técnico final del proyecto. 	<ul style="list-style-type: none"> - Prefectura del Guayas, Municipio de Daule, GAD Parroquial Rural invierten en fomento productivo en el territorio - La empresa privada del territorio muestra interés (Responsabilidad social empresarial) en colaborar con el desarrollo local social y económico
Propósito	Potenciar a la parroquia Posorja como un importante punto turístico del cantón Guayaquil.	<ul style="list-style-type: none"> - Se incrementa un 20% la cantidad de turistas que visitan la parroquia Posorja en el periodo de 1 año. 	<ul style="list-style-type: none"> - Hoja de Registro de visitantes a los lugares promocionados en la guía turística 	<ul style="list-style-type: none"> - GAD Parroquial asume el liderazgo en la promoción y fortalecimiento de la economía personal, familiar y solidaria en el territorio. - Participantes cumplen su corresponsabilidad en ejecutar la iniciativa
Resultado 1	DESARROLLAR EL PLAN PROMOCIONAL TURISTICO DE POSORJA <ul style="list-style-type: none"> - Diseño de Video promocional de los principales atractivos turísticos de la parroquia - 	<ul style="list-style-type: none"> - Presupuesto Ejecutado 	<ul style="list-style-type: none"> - Acta-entrega del material publicitario entregado 	<ul style="list-style-type: none"> - GAD Parroquial apoya y aprueba el proyecto

Dirección: Santa Mónica, Manzana 1581, Solar

Teléfono: 093 9633 567

Email: brujoblue1@hotmail.com

BerFran Producciones

Dirección: Santa Mónica, Manzana 1581, Solar
Teléfono: 093 9633 567
Email: brujoblue1@hotmail.com



Dirección: Santa Mónica, Manzana 1581, Solar

Teléfono: 093 9633 567

Email: brujoblue1@hotmail.com



Matriz 2. Presupuesto

Para la ejecución del presente proyecto se designará el valor de USD\$ 3,500.00 más IVA, el mismo que se detalla en el siguiente cuadro:

DETALLE	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
Producción del Video Promocional	1	3.500,00	3.500,00
Producción del Jingle "Posorja Cuna del Pacifico"			
Post-Producción del Video Promocional.			
Entrega de Cd en Video en alta calidad HD 1920 x 1080 "Posorja Cuna del Pacífico", patentado con derechos reservados.			
Entrega de Informa final del proyecto "Posorja Cuna del Pacífico"			
TOTAL			\$ 3.500,00

Dirección: Santa Mónica, Manzana 1581, Solar

Teléfono: 093 9633 567

Email: brujoblue1@hotmail.com



7. Descripción del programa

7.1 Estrategias de Acción

La alternativa general del proyecto es desarrollar una estrategia de promoción turística de la parroquia Posorja, con indicadores claros y medibles que permitan evaluar la eficiencia del programa y su efecto sobre el sector turístico de la parroquia.

7.2 Actividades del Proyecto

- **PLAN PROMOCIONAL TURÍSTICO DE POSORJA**
 - **Elaboración de contenido multimedia en alta calidad HD 1920 x 1080 + 3 contenidos para redes sociales:** Se elaborará un material audiovisual con un tiempo aproximado de 3 minutos, con información de las principales infraestructura turística de la parroquia, fiestas representativas, operadores turísticos y empresas del sector, haciendo énfasis en:
 - **Infraestructura:**
 - Playa Varadero
 - Playa El Delffín
 - Ruta de los farallones
 - **Festividades:**
 - Parroquialización (mes junio)
 - Carnaval
 - Patrono San Francisco de Asís, cabecera parroquia
 - Patrono San José, recinto Data de Posorja
 - **Servidores Turísticos terrestres:**
 - Coop. de Transporte Posorja
 - Coop. de Transporte 9 de Marzo
 - **Principales actores económicos de la parroquia:**
 - Empresa Real NIRSA SA
 - Empresa DP World Posorja
 - Empresa SALICA DEL ECUADOR
 - Empresa FORTIDEX S.A.
 - **Elaboración de Jingle “Posorja Cuna del Pacífico”:** Es una canción de corta duración, de fácil recordación, en género de pasillo, que promocióne las principales bondades turísticas de la parroquia.

Dirección: Santa Mónica, Manzana 1581, Solar

Teléfono: 093 9633 567

Email: brujoblue1@hotmail.com



7.3 Mecanismos de participación

Todo proceso de participación exige un análisis de cómo integrar a los involucrados en el proceso de recoger opiniones para la toma de decisiones, sus mecanismos son caminos que brindan condiciones favorables para el logro de los objetivos propuestos.

Los mecanismos y herramientas del proyecto están organizados de la siguiente manera:

- **Recogida y entrega de información:** Se recogerá las percepciones de los involucrados mediante consultas permanentes sobre las actividades a desarrollar, solicitándoles identificar las fortalezas y debilidades, previo a su ejecución, como, por ejemplo: para evaluar la asimilación de los contenidos se deberá desarrollar una evaluación de conocimientos de entrada y otra de salida.
- **Socialización y revisión por la estrategia de intervención del proyecto.** Una forma de aumentar la credibilidad de un proceso de toma de decisiones consiste en dar a los involucrados la posibilidad de revisar la estrategia general de intervención del proyecto, con la intención de mejorarlo.

7.4 Sostenibilidad

Aunque todos los procesos de cambio social son lentos y progresivos, consideramos los siguientes criterios de sostenibilidad para el desarrollo del proyecto:

- 1) La **participación** como eje transversal del proceso del proyecto.
- 2) **Transferencia de los conocimientos** para el desarrollo del proyecto eficaz
- 3) **Autogestión personal** aumentar la cantidad de material publicitario para el desarrollo del proyecto
- 4) **Construcción de vínculos interinstitucionales**, se trabajará a nivel micro con los aliados estratégicos y la persona encargada de los proyectos para seleccionar la población objetiva, a nivel meso entre las empresas privadas, instituciones públicas y universidades que puedan potenciar la cooperación.
- 5) Se aplica el principio "**la organización como medio y fin en sí mismo**", ya que es el instrumento fundamental para el desarrollo de toda persona, familia, comunidad, grupo, organización, o nivel de gobierno.

Dirección: Santa Mónica, Manzana 1581, Solar

Teléfono: 093 9633 567

Email: brujoblue1@hotmail.com



7.5 Monitoreo y Evaluación

El seguimiento, monitoreo y evaluación del desarrollo del proyecto está relacionado con el nivel de participación de los involucrados.

Se elaborará 1 informe donde se detallarán los logros, dificultades, aprendizajes y recomendaciones para futuras acciones en esta línea estratégica

Además, se realizarán 2 reuniones técnicas entre el capacitador y el GAD Parroquial, donde se revisarán los avances, dificultades y soluciones en el desarrollo del proyecto

Dirección: Santa Mónica, Manzana 1581, Solar

Teléfono: 093 9633 567

Email: brujoblue1@hotmail.com



Dirección: Santa Mónica, Manzana 1581, Solar

Teléfono: 093 9633 567

Email: brujoblue1@hotmail.com